

Journée d'étude internationale
Le lobbyisme indirect
Enjeux, stratégies et dimensions
éthiques



Coordonnée par Marc Milet et Stéphanie Yates

2 juin 2026

Salle des Conseils
Centre Panthéon Université Paris-Panthéon-Assas
12 place du Panthéon
75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

PROGRAMME

Accueil

8h45

9h00 Mot d'accueil par Marc Milet, professeur de science politique à l'Université Paris-Panthéon-Assas (Panthéon Assas-Cersa CNRS) , et **Stéphanie Yates**, professeure, département de communication sociale et publique, UQAM (Labfluens)

9h10 Premiers jalons: Les approches du lobbying indirect par Marc Milet

Panel 1

9h20 à 11h00

Expertise et lobbying indirect

Présidence par Stéphanie Yates

9h20 Ivan Chupin, professeur en science de l'information et de la communication à l'Université Sorbonne Paris Nord

L'agro-industrie responsable des prix agricoles? Retour sur un cas récent de lobbying indirect à propos des lois EGALIM)

9h40 Hélène Michel, professeure en science politique à l'Université de Strasbourg (UMR SAGE CNRS)

Science et lobbying au Parlement européen : une analyse sociologique du Panel for the Future of Science and Technology (STOA)

10h00 Léa Lebeaupin-Salamon, docteure en science politique à l'Université Sorbonne Nouvelle, rattachée au Centre de recherche et de documentation sur les Amériques (CREDA)

Comment les entreprises extractives orientent la transition par la participation indirecte : du Minas Gerais à la COP30

10h20 Discussion avec Guillaume Courty, professeur en science politique à l'Université de Picardie Jules Verne, **et questions de la salle**

Pause

Panel 2

11h20 à
13h00

Enjeux méthodologiques : analyser le lobbying indirect

Présidence par **Natacha Gally**, maîtresse de conférences en science politique (Panthéon Assas- Cersa CNRS)

11h20 Édith Nadeau-Bolduc, doctorante en communication publique à l'Université Laval, et **Josianne Millette**, professeure agrégée, département d'information et de communication à l'Université Laval

Faire des relations publiques pour militer : mieux comprendre les enjeux de communication pour les groupes citoyens

11h40 Elisa Reymond, doctorante en sciences politiques et sociales à l'Université de Louvain, IRIS-L-Institut d'études européennes (IEE)

Le mouvement anti-CETA face au Parlement européen : l'influence des stratégies de cadrage de la société civile sur les positions parlementaires

12h00 Alexis Hudelot, PhD consultant indépendant en communication stratégique, enseignant à l'Université St Paul (Ottawa)

Les limites de la fenêtre d'Overton : les stratégies de cadrage médiatique dynamique (CMD) comme outil de lobbying indirect

12h20 Discussion avec Yves Surel, professeur en science politique à l'Université Paris-Panthéon-Assas (Panthéon-Assas-Cersa), **et questions de la salle**

Pause déjeuner

13h00

Pour inscription écrire à: Afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

PROGRAMME

Panel 3

14h00 à

16h00

Formes différenciées, formes combinées du lobbying

Présidence par **Benjamin Loveluck**, professeur junior de science politique, Chaire de la régulation digitale (Panthéon Assas - Cersa)

14h00 Marvin Ceinos Dumont, doctorant en sciences de la communication et sociologie à l'Université de Montréal et l'Université de Genève

Le lobbying indirect à l'oeuvre dans les rapports de l'European Union Blockchain Observatory & Forum : cadrage, expertise et mise en scène de l'intérêt général

14h20 Yoann Garcia, Docteur en sciences de l'information et de la communication et Post-doctorant au Céditec à l'Université Paris-Est Créteil

« Quitter les océans pour investir la maison. » Les stratégies de mise à l'agenda des perturbateurs endocriniens à l'épreuve de la configuration politique

14h40 Maxime Feyssac, doctorant contractuel en science politique à l'Université Paris-Panthéon-Assas (Cersa CNRS)

Du plaidoyer aux affaires publiques : les nouvelles frontières du champ de la représentation d'intérêts

15h00 Grégory Gibert, Doctorant en science politique au Centre d'Études et de Recherches Administratives, Politiques et Sociales (CERAPS, UMR 8026, Université de Lille CNRS).

« On analyse à quoi marche l'opinion, on trouve l'angle de ce qu'il faut raconter, et on va le raconter au public qui va avoir de l'influence sur le sujet. » : ethnographie des stratégies de lobbying indirect au sein d'une agence de communication

15h20 Discussion avec Sabine Saurugger, professeure en science politique, Sciences Po Grenoble, et questions de la salle

16h00 Synthèse par Stéphanie Yates

16h20 Mot de clôture

Synthèse

16h00 à

16h20



Pour inscription écrire à : Afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Assistante de projet: Flora Carrillo, étudiante en communication stratégique et relations publiques à l'UQAM

Journée d'étude internationale

Le lobbyisme indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Marc Milet

Professeur de science politique à l'université Paris-Panthéon-Assas, membre du CERSA, centre de recherches en sciences administratives et politiques (CNRS)



Stéphanie Yates

Professeure au département de communication sociale et publique de l'UQAM depuis 15 ans, membre du Labfluens – Laboratoire sur l'influence et la communication et du Groupe de recherche en communication politique.



Ivan Chupin

Professeur en sciences de l'information et de la communication à l'université Sorbonne Paris-Nord



Hélène Michel

Professeure de science politique à l'Université de Strasbourg. Membre du laboratoire SAGE, Sociétés, Acteurs, Gouvernement en Europe et co-responsable de l'Institut Thématique Interdisciplinaire sur la Fabrique de la société européenne (ITI MAKERS).



Léa Lebeaupin

Docteure en science politique de l'Université Sorbonne Nouvelle



Édith Nadeau-Bolduc

Doctorante en communication politique à l'Université de Laval



Josianne Milette

Professeure agrée au Département d'information et de communication de l'Université de Lavall



Elisa Reymond

Doctorante affiliée à l'Institut d'études européennes Saint-Louis Bruxelles (IEEB de l'Université de Louvain



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS

UQÀM

Université du Québec à Montréal

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Alexis Hudelot

Politologue et historien (Ph.D science politique, UQAM, 2015)



Marvin Ceinos

Doctorant en sciences de la communication et sociologie à l'université de Montréal et l'université de Genève



Yoann Garcia

Docteur en sciences de l'information et de la communication et postdoctorant au Céditec à l'université Paris-Est Créteil



Maxime Feysac

Doctorant contractuel, chargé de mission d'enseignement et expert des affaires publiques au CERSA de l'Université Paris-Panthéon-Assas



Grégory Gibert

Doctorant en science politique au Centre d'Études et de Recherches Administratives, Politiques et Sociales (CERAPS, UMR 8026, Université de Lille/CNRS)



Guillaume Courty

Professeur de science politique à l'Université de Picardie Jules Verne, chercheur au CURAPP-ESS (CNRS) et dirige la rédaction de la revue Regards sociologiques. Spécialiste des groupes d'intérêt, il a codirigé avec Marc Milet Les groupes d'intérêt en France (2023, Classiques Garnier).



Benjamin Loveluck

Benjamin Loveluck est titulaire de la Chaire de professeur junior Régulation du numérique à l'université Paris-Panthéon-Assas.



Natacha Gally

Maîtresse de conférences en science politique à l'université Panthéon-Assas et chercheuse au CERSA.



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS

UQÀM

Université du Québec à Montréal

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Sabine Saurugger

Sabine Saurugger est professeure des universités en science politique et ancienne directrice de Sciences Po Grenoble (2020-2025).



Yves Surel

Yves Surel est professeur de science politique à l'université Paris-Panthéon-Assas.



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS

UQÀM

Université du Québec à Montréal

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Marc Milet

Marc Milet est professeur de science politique à l'université Paris-Panthéon-Assas, membre du CERSA, centre de recherches en sciences administratives et politiques (CNRS). Ses travaux portent, notamment, sur l'étude de la fabrique de la loi et l'activité des groupes d'intérêt. Il s'est intéressé particulièrement au rapport au droit des groupes d'intérêt et à la représentation des intérêts du secteur des petites et moyennes entreprises en France et en Europe. Il est l'auteur de *Théorie critique du lobbying*, Paris, L'harmattan (coll. « Logiques politiques »), 2017 ; & G. Courty, (dir.), *Les groupes d'intérêt en France*, Paris, Classiques Garnier, 2023.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbyisme indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Stéphanie Yates

Stéphanie Yates est professeure au département de communication sociale et publique de l'UQAM depuis 15 ans, membre du Labfluens – Laboratoire sur l'influence et la communication et du Groupe de recherche en communication politique. Ses travaux s'inscrivent dans le champ de la communication politique. Politologue (Ph.D science politique, Université Laval, 2010), elle étudie le lobbyisme, la participation publique et la communication stratégique déployée par les acteurs souhaitant influencer les politiques publiques (groupes d'intérêt ou associations, think tanks, coalitions), particulièrement dans des cas de controverses environnementales ou soulevant des enjeux d'acceptabilité sociale, entre autres liés à la transition socioécologique. Avec de nombreuses publications sur ces sujets, elle intervient fréquemment comme formatrice, consultante et experte sur ces questions. Elle est par ailleurs directrice de la collection Communication stratégique et relations publiques aux Presses de l'Université du Québec et responsable du programme de baccalauréat en communication, politique et société à l'UQAM.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbyisme indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Ivan Chupin

Ivan Chupin est professeur en sciences de l'information et de la communication à l'Université Sorbonne Paris Nord. Il a d'abord travaillé en thèse de science politique sur la formation des journalistes en l'étudiant dans une perspective sociologique et historique. Puis il a dédié son habilitation à diriger les recherches (HDR) au cas du journalisme en Russie. En parallèle de ces travaux sur les médias les plus généralistes, il a entrepris une première recherche avec un collègue Pierre Mayance de l'Université Paris 1 sur l'insertion de la presse professionnelle dans le secteur agricole puis une seconde portant sur une ethnographie des visites des politiques au salon international de l'agriculture et de leur relation avec les groupes d'intérêts. Il poursuit actuellement ce chantier post-HDR en analysant la place plus spécifique des lobbyistes et des communicants dans l'ensemble du secteur agroalimentaire.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Hélène Michel

Hélène Michel est professeure de science politique à l'Université de Strasbourg où elle enseigne la sociologie des institutions et des politiques européennes. Elle est membre du laboratoire SAGE, Sociétés, Acteurs, Gouvernement en Europe (UMR 7363) et co-responsable de l'Institut Thématique Interdisciplinaire sur la Fabrique de la société européenne (ITI MAKERs). Dans la perspective des travaux qu'elle a initiés dès 2005 sur les représentants d'intérêts et leurs pratiques (cf. ouvrage collectif *Lobbyistes et lobbying de l'Union européenne*, PUS, 2005), elle a publié « Groupes d'intérêt et lobbyistes dans l'espace politique européen: des permanents de l'eurocratie », (avec G.Courty) in D.Georgakakis (éd.), *Le champ de l'Eurocratie*, 2012, *Economica*. pp. 213-240 et, plus récemment, « L'européanisation des groupes d'intérêt français. Conditions et effets du 'passage à l'Europe' » in G.Courty et M.Milet, dir., *Les groupes d'intérêt en France*, 2022, *Classiques Garnier*. pp. 215-243. Dans le prolongement de ses travaux sur les groupes d'intérêt européens, elle a travaillé sur les politiques européennes de transparence (*Revue française d'administration publique*, n° 165 en 2018 et n°181 en 2022) et sur les politiques de lutte contre les conflits d'intérêt, en particulier dans le domaine médical (ouvrage publié avec B.Hauray, J-P.Gaudillière, H.Boullier, *Conflict of Interest and Medicine Knowledge, Practices, and Mobilizations*, 2022, *Routledge*.) Elle poursuit ses recherches sur les relations entre science et politique.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Léa Lebeaupin

Léa Lebeaupin-Salamon est docteure en science politique de l'Université Sorbonne Nouvelle, rattachée au Centre de recherche et de documentation sur les Amériques (CREDA). Sa thèse, « Sous l'emprise de la mine. Politique de l'extraction minière et catastrophes industrielles dans le Minas Gerais (Brésil) », soutenue en 2025, repose sur une enquête ethnographique menée entre 2019 et 2022 au Brésil. À partir de l'étude des relations entre les populations locales et l'entreprise minière responsable des catastrophes de Mariana et Brumadinho, elle analyse les différentes dimensions de la domination exercée par l'industrie minière. L'enquête documente à la fois l'emprise territoriale des intérêts économiques et le gouvernement des affects qui soutient durablement son emprise sociale et politique après la catastrophe.

Plus largement, ses travaux portent sur les formes contemporaines de domination liées à l'extraction des ressources naturelles et à la défense d'intérêts économiques présentés comme stratégiques. Elle s'intéresse aux controverses, aux dilemmes et aux compromis qui traversent la gouvernance environnementale, ainsi qu'aux dispositifs institutionnels, participatifs et communicationnels par lesquels ces projets sont rendus discutables, acceptables ou inévitables.

Léa Lebeaupin-Salamon est boursière post-doctorante pour 6 mois sur un projet Incitant Horizon Europe à l'UCLouvain, Saint-Louis Bruxelles, au sein du CRéSPo.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Édith Nadeau-
Bolduc

Édith Nadeau-Bolduc est doctorante en communication publique à l'Université Laval. Elle termine actuellement une thèse qui s'inscrit dans le courant des approches critiques en relations publiques, où elle s'intéresse à l'usage militant des relations publiques sur les médias sociaux dans une perspective de reconnaissance. Ses travaux visent à mieux comprendre le rôle des pratiques numériques citoyennes et militantes dans les dynamiques de changement social, en portant une attention particulière aux stratégies de visibilité, aux revendications identitaires et aux formes d'engagement qui se déploient dans les espaces numériques.

Ses intérêts de recherche portent également sur la communication stratégique, l'action collective et les enjeux démocratiques liés aux plateformes numériques. Pour ses travaux à venir, Édith Nadeau-Bolduc souhaite réinscrire l'écoute au cœur des processus de communication stratégique en contexte numérique. Elle cherche à comprendre comment les technologies et les plateformes façonnent les conditions d'attention, d'influence et de participation démocratique.

Parallèlement à son parcours universitaire, elle cumule plus de dix ans d'expérience comme conseillère en communication, ce qui nourrit son approche ancrée à la fois dans la recherche et dans la pratique professionnelle.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbyisme indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Josianne Millette

Josianne Millette est professeure agrégée au Département d'information et de communication de l'Université Laval. Membre du Laboratoire sur la communication et la numérique (LabCMO), du Laboratoire sur l'influence et la communication (Labfluens) et du Réseau québécois en études féministes (RéQEF), elle s'intéresse aux enjeux éthiques, sociaux et politiques de la pratique des relations publiques (RP). Ses recherches portent sur les enjeux du numérique dans ce domaine, sur la communication des groupes citoyens, ainsi que sur les enjeux de genre qui caractérisent le milieu des relations publiques. Elle a publié *De la rue au fil de presse* (2013, Presses de l'Université Laval), dans lequel elle s'est intéressée au « dilemme des RP » auquel les groupes de contestation sont confrontés. Plus récemment, elle a publié *Le phénomène des relations publiques : un regard critique sur la pratique* (2024, Presses de l'Université du Québec), qui propose d'explorer le rôle des RP dans les dynamiques de communication contemporaines à l'aune d'une approche sociale et critique de la pratique.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Elisa
Reymond

Elisa Reymond est doctorante affiliée à l'Institut d'études européennes Saint-Louis Bruxelles (IEEB) de l'Université de Louvain. Bénéficiant d'une bourse FSR Seed Fund, elle effectue sa thèse sur la légitimité des groupes d'intérêts du point de vue subjectif des acteurs institutionnels européens, sous la promotion de Samuel Defacqz et Sophie Jacquot. Son parcours est axé sur les études européennes et internationales, munie d'une licence en sciences politiques d'ESPOL (Lille, France) et d'un double master en études internationales, option études européenne, effectué conjointement entre l'Université de Montréal (Canada) et l'Université de Louvain (Belgique). Déjà animée par la recherche sur le lobbying et les groupes d'intérêts, son mémoire portait sur l'influence des organisations de la société civile dans le mouvement anti-CETA sur les positions des groupes parlementaires européens. Elle est spécialisée dans les cadrages (framing strategies), à la fois comme outil conceptuel et méthodologique.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbyisme indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Alexis Hudelot

Politologue et historien (Ph.D science politique, UQAM, 2015), Alexis Hudelot est un chercheur et un consultant indépendant avec plus de 20 années d'expérience dans les stratégies d'influence des opinions publiques. Il se spécialise dans l'instrumentalisation des médias de masse et de la psychologie sociale par les acteurs privés, publics et parapublics.

En plus d'être formellement rattaché à l'Université St-Paul (Ottawa), Alexis Hudelot enseigne régulièrement la science politique et les communications à l'Université du Québec à Montréal (UQAM), à l'Université de Montréal et à l'Université de Sherbrooke. Il a également contribué à plusieurs ouvrages collectifs dans le domaine de la communication politique et signé divers textes aussi bien dans des publications scientifiques que grand-public.

Périodiquement appelé à commenter l'actualité dans les médias, Alexis Hudelot sert également comme consultant indépendant en communications stratégiques tant dans le domaine politique que privé. Son expertise est dans l'audit des capacités de communications stratégiques internes et externes des organisations.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Marvin Ceinos
Dumont

Marvin Ceinos Dumont est doctorant en sciences de la communication et sociologie à l'université de Montréal et l'université de Genève. Ses travaux portent sur l'implantation des nouvelles technologies dans les sociétés, en particulier dans les institutions publiques, comme au sein de l'Union européenne. Il s'intéresse aux tensions entre imaginaires sociotechniques, gouvernance numérique et controverses technologiques. Ses recherches mobilisent notamment l'approche ventriloque, l'étude des imaginaires sociotechniques, ainsi que l'analyse des promesses et des futurs souhaitables portés par les sociétés autour des technologies émergentes.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbyisme indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Yohann Garcia

Yohann Garcia est docteur en sciences de l'information et de la communication et postdoctorant au Céditec à l'université Paris-Est Créteil. Ses objets de recherche portent sur la construction et l'appropriation des problèmes de santé environnementale à partir du cas des perturbateurs endocriniens. Dans le cadre de sa thèse de doctorat, il s'est intéressé à la construction et à la prise en charge politique du problème des perturbateurs endocriniens en montrant comment s'étaient imposés des instruments d'action publique « symboliques » (campagnes de prévention, actions d'éducation et de promotion de la santé...) incitant à la réduction de l'exposition individuelle, alors même que d'autres solutions et cadrages étaient promus à certaines étapes de la carrière du problème, notamment par certains entrepreneurs associatifs. Récemment, au sein du projet collectif portant sur l'appropriation de la prévention sanitaire par des femmes de milieux populaires (ApproPrev), son postdoctorat aborde la réception des dispositifs de prévention des perturbateurs endocriniens auprès de publics qualifiés et construits comme « vulnérables », tant du point de vue des savoirs biomédicaux que de la position occupée dans l'espace social. Il vise à interroger la « capacité d'agir » (agency) des publics de ces dispositifs dans un contexte d'exposition ubiquitaire aux polluants environnementaux.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Maxime
Feyssac

Maxime Feyssac est doctorant contractuel, chargé de mission d'enseignement et expert des affaires publiques au Centre d'études et de recherches de sciences administratives et politiques (CERSA) de l'Université Paris-Panthéon-Assas. Diplômé d'un Master en Administration et Politiques Publiques de la même université après une double licence en science politique et en anglais, il a exercé plusieurs années en tant que professionnel des affaires publiques et des relations institutionnelles, expérience qui nourrit son approche empirique du lobbying.

Il réalise actuellement une thèse en science politique sous la direction du professeur Yves Surel. Son projet de recherche porte sur la professionnalisation du lobbying en France des années 80 à nos jours, interrogeant comment les transformations discursives, organisationnelles et institutionnelles redéfinissent les pratiques de l'influence politique. À travers une enquête qualitative approfondie, il analyse ainsi la structuration progressive du groupe professionnel des lobbyistes.

Animé par l'envie de démocratiser la compréhension de la politique, il est fondateur et président de la Clinique d'Affaires Publiques d'Assas (CAPA), la première clinique universitaire française du genre, qui forme les étudiants par la pratique et accompagne pro bono des organisations modestes dans leurs démarches d'influence auprès des décideurs.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Grégory Gibert

Grégory Gibert est doctorant en science politique au Centre d'Études et de Recherches Administratives, Politiques et Sociales (CERAPS, UMR 8026, Université de Lille / CNRS). Sa thèse, conduite en partie dans le cadre d'un contrat CIFRE, propose une sociologie politique des professionnels de la « communication d'influence ». Situés à l'intersection des champs politique, économique et médiatique, ces acteurs revendiquent une expertise dans la gestion de l'opinion et l'orientation de la décision publique. Son travail montre qu'ils agissent comme des intermédiaires spécialisés dans la gestion de l'incertitude symbolique, dont la position repose sur leur capacité à entretenir la croyance en leur maîtrise des mécanismes de l'influence. Avant d'entreprendre ce parcours doctoral, il a exercé en tant que professionnel de la communication, expérience qui nourrit sa posture d'observateur engagé des pratiques du secteur. La soutenance de sa thèse est prévue à la rentrée 2026.

Ses travaux s'inscrivent à l'intersection de la sociologie des professions, des médias et des groupes d'intérêt. En parallèle de ses recherches doctorales, il s'intéresse aux médias dits « alternatifs », aux logiques de médiatisation dans le sport professionnel ainsi qu'aux approches de la sociologie visuelle.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Benjamin Loveluck

Benjamin Loveluck est titulaire de la Chaire de professeur junior Régulation du numérique à l'université Paris-Panthéon-Assas. Ses travaux portent notamment sur la sociologie des pratiques politiques en ligne ainsi que sur la régulation de l'espace public numérique. Il s'est intéressé à l'histoire d'internet, à ses idéologies ainsi qu'à l'économie politique de l'information (Réseaux, libertés et contrôle. Une généalogie politique d'internet, Paris, Armand Colin, 2015). Il a également travaillé sur les dimensions numériques de la trajectoire autoritaire russe (avec F. Daucé et F. Musiani dir., Genèse d'un autoritarisme numérique. Répression et résistance sur Internet en Russie, 2012-2022, Paris, Presses des Mines, 2023). Il coordonne depuis 2024 le projet ANR DIGISOV (<https://www.digisov.org/>), qui s'intéresse aux appels à la « souveraineté numérique » dans une perspective comparative (UE, Russie, Chine) et à la circulation des normes de gouvernance entre différents régimes politiques et institutionnels.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Natacha Gally

Natacha Gally est maîtresse de conférences en science politique à l'université Panthéon-Assas et chercheuse au CERSA (UMR 7106). Ses recherches portent sur les transformations de l'État et la haute fonction publique.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Sabine Saurugger

Sabine Saurugger est professeure des universités en science politique et ancienne directrice de Sciences Po Grenoble (2020-2025). Membre honoraire de l'Institut universitaire de France (IUF), ses travaux actuels portent sur l'analyse des institutions et des politiques publiques européennes, les théories de l'intégration européenne et le lien entre droit et politique. Elle a publié récemment (avec Patrick Hassenteufel) *Les politiques publiques dans la crise* (Presses de Sciences Po, 2021) et (avec Dermot Hodson et Uwe Puetter) *The Institutions of the European Union* (Oxford University Press). Ses articles sont parus dans des revues telles que *Policy Sciences*, *Policy & Society*, *Journal of Common Market Studies*, *Journal of European Public Policy*, *European Journal of Political Research*, *West European Politics* ou la *Revue française de science politique*.

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr

Journée d'étude internationale

Le lobbying indirect : enjeux, stratégies et dimensions éthiques



Yves Surel

Yves Surel est professeur de science politique à l'université Paris-Panthéon-Assas. Il est également directeur du Centre de recherche en sciences administrative et politique (CERSA, UMR7106, CNRS/Paris-Panthéon-Assas), ainsi que directeur du Master « Politiques publiques

2 juin 2026

Salle des Conseils, Centre Panthéon Université Paris-
Panthéon-Assas

12 place du Panthéon, 75005 Paris

Pour inscription écrire à: afarin.VAZIRI@assas-universite.fr