



CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE EXPÉRIMENTÉ(E)

Service : Direction de la communication

Catégorie : A

Établissement : Université Paris-Panthéon-Assas

Statut du poste : Emploi ouvert uniquement aux contractuels

Prise de poste : Dès que possible

📍 Université Paris-Panthéon-Assas - 12 place du Panthéon - 75005 - Paris

29/05/2026

Afin de participer au rayonnement de l'université et développer sa présence numérique, le service média de la direction de la communication recherche une ou un chargé de communication numérique expérimenté(e) pour rejoindre le pôle éditorial.

Missions

Sous la supervision de la responsable communication / média, la ou le chargé(e) de communication numérique aura pour mission de :

Communication numérique

- Animer le site Internet de l'université au quotidien : rédaction d'actualités/d'articles, actualisation la page d'accueil, accompagnement des services et départements de l'université dans la conception, la mise à jour et la valorisation de leurs contenus web, analyse des performances du site en lien avec le pôle numérique, etc.
- Proposer des contenus pour valoriser les sous-sites des composantes de l'université en assurant la mise à jour régulière des contenus (veille quotidienne sur les contenus mis en ligne, suppression des contenus obsolètes, actualisation des informations) ;
- En lien avec le social media manager, contribuer à l'élaboration des publications de l'université sur les réseaux sociaux ;
- Déployer l'ensemble des projets de communication numériques internes ou externes de l'université sur différents supports : application, intranet, podcasts, écrans ;
- Planifier et rédiger les newsletters mensuelles : hiérarchiser et sélectionner des infos, actualités et articles sur l'activité de l'université ;
- Dispenser la formation « Écrire pour le site internet de l'université » auprès des contributeurs des sous-sites de l'université et assurer un suivi selon leur besoin ;
- Assurer une veille sur l'e-réputation de l'institution en lien avec le pôle numérique et le social média manager ;
- Contribuer à une veille informative et technologique sur les bonnes pratiques de communication numérique de l'enseignement supérieur.

Gestion de projets de communication

- Assurer le suivi de tous les projets de communication liés à la recherche et à la formation, en collaboration avec les différents pôles de la direction de la communication : participer à l'élaboration des plans de communication et assurer leur suivi ;
- Participer à la réalisation de contenus pour de courtes vidéos institutionnelles et promotionnelles.



Relations presse

- Participer à la rédaction des communiqués de presse, organisation des conférences, réponse aux journalistes, gestions et enrichissement du fichier presse.

Activités associées & transversales

- Participer à la logistique de grands événements organisés par la direction de la communication (soirée des majors, rentrée solennelle, etc.).

Profil recherché

Compétences principales

- Solides compétences éditoriales et usages numériques ;
- Connaissance des bonnes pratiques de rédaction Web ;
- La connaissance du CMS Drupal est un plus ;
- Solides connaissances des problématiques d'animation et d'optimisation de sites Web, maîtrise des outils de veille et de mesure de l'e-réputation, d'emailing, des principes de référencement et d'accessibilité ;
- Bonne connaissance de l'anglais ;
- La connaissance de l'environnement de la recherche et de l'enseignement, du fonctionnement des établissements publics est également un plus.

Soft skills

- Capacité à travailler en équipe ;
- Créativité, curiosité, réactivité, organisation et autonomie ;
- Esprit d'initiative ;
- Pédagogue ;
- Rigueur, sens du détail ;
- Capacité à installer et entretenir un bon relationnel avec les partenaires internes et externes.

[Envoyez une lettre de motivation et un CV - Référence : *Chargé de communication numérique*.](#)

[Déposer une candidature](#)