**ÉVÉNEMENT**

# LA JOURNÉE DE L'INFOCOM - DEUXIÈME ÉDITION : LA FACE CACHÉE DES CARTES !

**29 février 2024**
Centre Assas - Le Patio (92, rue d'Assas 75006 Paris)

**MANIFESTATION SUR INSCRIPTION - PLUS D'INFOS**
**ASSAS-UNIVERSITE.FR**

## L'IFP vous invite à la deuxième édition de la journée de l'Infocom

L'Institut Français de Presse (IFP) organise une nouvelle édition de la Journée de l'Infocom, le 29 février 2024, au Patio du Centre Assas (92 rue d'Assas). Cette journée vise à mettre en lumière les filières et les métiers de l'information-communication en tissant des liens entre professionnels, chercheurs et étudiants.

Après la première édition sur l'Urgence (2023), le thème de cette année est la « La face cachée des cartes ! ».

Cette journée, rythmée par plusieurs conférences et ateliers, s'articulera autour de la cartographie numérique et la manière dont elle a révolutionné notre manière de vivre ensemble et de représenter l'espace. L'évolution des technologies de l'information a transformé la production, l'accessibilité et les usages des cartes, passant à un format interactif, virtuel, géolocalisé, en temps réel et en réseaux. Nous explorerons comment le numérique a fait de la cartographie un vecteur de multiples innovations dans les domaines culturels, sociaux et politiques.

La journée débutera par une conférence inaugurale de Fabrice d'Almeida, professeur d'histoire contemporaine, sur la cartographie en temps de conflits. Ensuite, au programme, trois tables rondes (Quand le numérique redistribue les cartes de la sexualité ; Les cartes au centre du gameplay ; et Les cartes au service de l'économie collective et solidaire) et deux ateliers professionnels (Jumeaux numériques et cartographie 3D ; et Gestion de projets multimédias). Lilia Hassaine, écrivaine, journaliste et ancienne étudiante de l'école de journalisme de l'IFP, est l'invitée d'honneur pour clore cette journée.

L'inscription est gratuite et obligatoire : lien pour la billetterie.

Restez informés en suivant l'événement sur nos réseaux sociaux : Instagram et LinkedIn

*Cette deuxième édition est préparée par les étudiants du Master 2 Médias, Communication et Villes Numériques, avec le soutien de la Chaire Pluralisme Culturel et Éthiques du Numérique (PcEn).*

de la journée.

Retour sur la deuxième journée de l'infocom

