PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MASTER INFORMATION, COMMUNICATION, PARCOURS GLOBAL JOURNALISM AND COMMUNICATION

2026-2027

Direction : Fabrice D'ALMEIDA , Antoine MACHUT

Diplôme délivré :
Master

Durée des études :
2 ans

Modalités d'enseignement :
En apprentissage, Formation initiale

Cette nouvelle formation est enseignée entièrement en anglais et elle est ouverte en apprentissage sur deux ans.

L'objectif est d'accueillir des étudiants étrangers ou français désireux de poursuivre leurs études dans un environnement anglophone dans une logique de professionnalisation

OBJECTIFS

Conçus en lien étroit avec des médias internationaux, des entreprises de presse, des acteurs du secteur digital et des agences de communication les enseignements ont pour objectif d'initier les étudiants à l'information et à la communication à travers les méthodes du journalisme.

> Les enseignements sont dispensés par des enseignants-chercheurs de l'Institut Français de Presse et par des intervenants professionnels extérieurs.
Plusieurs travaux en atelier permettent de construire des projets concrets et d'enrichir la créativité et les connaissances des étudiants afin qu'ils puissent accéder au marché du travail avec une grande autonomie et une capacité d'adaptation.

ADMISSIONS

POUR L'ANNÉE UNIVERSITAIRE 2026-2027 :

Attendus

Accès bac+3 : Capacités d'accueil et modalités d'accès

Master ouvert à la voie de l'apprentissage dès le M1.
Le parcours est ouvert, en formation initiale, aux titulaires d'une Licence en information et communication, en sciences humaines et



sociales, sciences économiques ou juridiques ayant des connaissances en matière de projets numériques, de communication ou de journalisme ou justifiant d'une expérience professionnelle en la matière. Il est aussi accessible en formation continue, les modalités des cours restant les mêmes.
Le master accueille des étudiants de formations très diverses dès lors qu'ils attestent d'un intérêt ou d'une activité dans les domaines de compétence du master.
La spécificité de ce parcours est d'être en langue anglaise, car les visées de son enseignement sont internationales. Elles concernent aussi les métiers de la communication, du journalisme et du numérique
La maîtrise d'une seconde langue est recommandée.

Critères généraux d'examen des candidatures

Seuls les étudiants possédant un très bon niveau académique pourront être admis. Une attention particulière est portée à l'adéquation de la formation antérieure avec le contenu du master, à l'acquisition d'un niveau de connaissances suffisant en rapport avec l'approfondissement proposé par le master, à la qualité académique de la formation reçue et des résultats obtenus et à la lettre de motivation du candidat.
Un niveau d'anglais fluide est exigé afin de suivre les cours et de participer aux examens. Le TOEFL, TOIC, IELTS, un certificat équivalent, voire un certificat d'établissement doit être joint au dossier de candidature.
Des notions de base en français sont nécessaires afin de bien s'insérer dans la vie de campus.
Avoir une piste pour un poste d'apprenti est recommandé et le cas échéant signalé.

La sélection des candidats se fait sur :
- les compétences académiques attestées par les relevés de notes ;
- les expériences de tous ordres (activités associatives, productions personnelles ou collectives, stages, expériences particulières, etc.) ;
- la lettre de motivation qui doit être synthétique (deux pages maximum) mais personnelle.

Modalités d'examen des candidatures

La sélection des candidats se fait par dossier. Certains étudiants ont un entretien oral préalable en anglais.

Voir capacités d'accueil et modalités d'accès

Master Information, communication Parcours Communication, villes et territoires numériques
Master Information, communication Parcours Journalisme
Master Information, communication Parcours Médias et mondialisation
Master Information, communication Parcours Médias, communication et sport
Master Information, communication Parcours Médias, cultures et sociétés
Master Information, communication Parcours Médias, publics et cultures numériques
Master Information, communication, parcours Environnement, Organisations et Communication (ENOC)
Master Information, communication, parcours Global Journalism and Communication
Master Information, communication, parcours Usages du numérique, innovation, communication



ORGANISATION DE LA FORMATION

Formation en apprentissage :
Les étudiants qui ne bénéficient pas d'un contrat d'apprentissage doivent effectuer un stage d'au moins un mois en première année et un stage d'au moins deux mois en deuxième année.

Tous les enseignements sont dispensés en anglais.

PROGRAMME

Programme 2026-2027

Texte de référence :
Le Règlement des études de Master s'applique à tous les diplômes de Master.
Cependant, les règles spécifiques énoncées dans la maquette prévalent sur ce règlement général.

1re année

Semestre 1 (30 ECTS)
***Unit 1 : Basic teachings : Media studies* (coefficient 4 - 10 ECTS)**
4 matières obligatoires :

> *Media Sociology of media organization, anthropology of newsroom*
> *Communication & Management*
> *Geopolitics & News*
> *Global media history*
Chaque matière se compose de 25h.
Chaque matière est évaluée par un écrit de 3h noté sur 20 (coefficient 1).

***Unit 2 : Practices* (coefficient 4 – 10 ECTS)**
4 matières obligatoires :

> *Fact checking*
> *Coding/Decoding*
> *Workshops*
> *Audio (radio, podcast, web etc.)*
> *Video (broadcast news making and reporting)*
Chaque matière se compose de 20h.
Chaque matière est évaluée par un contrôle continu noté sur 20 (coefficient 1).

***Unit 3 : Methodology* (coefficient 2 –10 ECTS)**
Methodological seminar

La matière se compose de 30h.
La matière est évaluée par un contrôle continu noté sur 20 (coefficient 2).



Semestre 2 (30 ECTS)
***Unit 4 : Mission abroad* (coefficient 1 –10 ECTS)**

2 weeks research in France or in a foreign country international journalism newsrooms, networking.

L'Unit se compose de 70h.
L'Unit est évaluée par un contrôle continu noté sur 20 (coefficient 1).

***Unit 5 : Practices* (coefficient 8 –10 ECTS)**

2. > matières obligatoires :
   - *Workshops :*

> *Designing the news : Editorial Design and Information Graphics*
> *Collaborative web documentary*
Le workshop « *Designing the news : Editorial Design and Information Graphics* » se compose de 24h et le workshop « *Collaborative web documentary* » se compose de 50h.
Le workshop « *Designing the news : Editorial Design and Information Graphics* » est évalué par un contrôle continu noté sur 20 (coefficient 2) et le *workshop* « *Collaborative web documentary* » est évalué par un contrôle continu noté sur 20 (coefficient 6).

***Unit 6 : Methodology* (coefficient 8 – 10 ECTS)**
2 matières obligatoires :

> Methodological seminar (30h)
> Mémoire de recherche
Le « *Methodological seminar* » est évalué par un contrôle continu noté sur 20 (coefficient 2) et le « Mémoire de recherche » est noté sur 20 (coefficient 6).

Règles spécifiques
Toute absence injustifiée à un examen est éliminatoire.

L'obtention d'un zéro au mémoire de recherche entraîne l'ajournement.

2e année

Semestre 3 (coefficient 7 - 30 ECTS)
***Unit 1 : In-depth learnings* (coefficient 3 – 8 ECTS)**
3 matières obligatoires :

> *International Newsroom*
> *Data journalism, AI and media*
> *Brand and Event communication*
Chaque matière se compose de 25h.
Chaque matière est évaluée par un contrôle continu noté sur 20 (coefficient 1).

***Unit 2 : Practices* (coefficient 2 – 10 ECTS)**
2 matières obligatoires :



> *Workshops* :
> Online video sharing and social media platforms (Youtube, Instagram etc.)
> Reporting in crisis and conflict situation
Chaque matière se compose de 40h.
Chaque matière est évaluée par un contrôle continu noté sur 20 (coefficient 1).

Unit 3 : *Methodology, Science, Ecology* (coefficient 2 – 12 ECTS)
1 matière obligatoire :

Global graduation project (75h) La matière est notée sur 20 (**coefficient 2**).

Semestre 4 (coefficient 16 - 30 ECTS)
***Unit 4 : In-depth learnings* (coefficient 3 –8 ECTS)**
3 matières obligatoires :

> *Inves&tigative Reporting*
> *Human rights*
> *Crisis, communication*
Chaque matière se compose de 25h.
Chaque matière est évaluée par un contrôle continu noté sur 20 (coefficient 1).

***Unit 5 : Practices* (coefficient 5 –10 ECTS)**
5 matières obligatoires :

- Workshops
o Business project
o Job market preparation
o Multimedia:
■ *Video Storytelling*
■ *Audio storytelling*
■ *Photojournalism*

Chaque matière se compose de 20h.
Chaque matière est évaluée par un contrôle continu noté sur 20 (coefficient 1).



Unit 6 : Methodology **(coefficient 2 – 12 ECTS)**

1. > matière obligatoire :
   > *Global graduation project*

La matière est notée sur 20 (**coefficient 2**).

Rapport de projet annuel (stage ; apprentissage…) (coefficient 6)

Noté sur 20 **(coefficient 6)**

DÉBOUCHÉS

Les étudiants diplômés se destinent à travailler dans le journalisme ou dans la communication internationale.

Exemples de métiers :

> Dans le journalisme : présentateur, journaliste reporter, journaliste concepteur, webjournaliste
> Des métiers de créateur de contenu : chargé de production audiovisuelle, attaché de programme, rédacteur de contenu numérique, producteur de contenu numérique, animateur culturel.
> Des métiers dans la communication : chargé de communication au sein d'une entreprise, concepteur de stratégies de communication (applications web ou mobiles, planning stratégique), spécialiste de stratégies de communication sur médias sociaux, consultant en communication
Il est possible de poursuivre en doctorat.

CONTACT

Responsables :

Fabrice d'ALMEIDA
Antoine MACHUT (Master 1)

Renseignements
Maria ROCK
Gestionnaire administrative

Université Panthéon-Assas - IFP
Bâtiment Notre-Dame-des-Champs
1er étage (92 rue d'Assas 75006 Paris)

Tel : +33 (0)1 44 41 59 07

PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

ENGLISH VERSION

Download

PLUS D'INFORMATIONS

https://rda.u-paris2.fr/fr/master-information-communication-parcours-global-journalism-communication