PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

LICENCE EN GESTION AVEC PARCOURS MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET DIGITALISATION (MOD), SPÉCIALITÉ SYSTÈMES D'INFORMATION ET RÉSEAUX OU SPÉCIALITÉ DISTRIBUTION, LOGISTIQUE ET DIGITALISATION

2026-2027

Direction : Nathalie GUIBERT

Diplôme délivré :
Licence

Durée des études :
3 ans

Modalités d'enseignement :
En apprentissage, Formation initiale

Formation ouverte aux étudiants âgés de moins de 26 ans

OBJECTIFS

Ce diplôme permet d'acquérir une double compétence dans la maîtrise des techniques d'informations et en gestion.

La licence Gestion a pour objectif de former des étudiants aux sciences de gestion.
Le nombre d'heures important en informatique et digital permet également de maîtriser les enjeux de digitalisation du monde socio-professionnel.
Les étudiants titulaires de la licence Gestion peuvent poursuivre leurs études dans des masters spécialisés en gestion (Marketing, Ressources Humaines, Contrôle de Gestion) en logistique (*Supply Chain*, achats, contrôle de gestion industriel) ou en informatique (master MIAGE).

De nombreuses organisations sont à la recherche de diplômés en management capables d'appréhender ces phénomènes et de les gérer dans ces structures.

La licence Gestion s'ancre donc totalement dans les besoins du monde professionnel.

PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

ADMISSIONS

Formation(s) requise(s)

Titulaire du Baccalauréat
La VAE ou la VAP seront mises en œuvre dans cette formation selon les dispositions réglementaires pour les salariés justifiant de 3 ans d'expérience professionnelle dans le secteur

Candidature :

S'inscrire sur Parcoursup
L'attestation de réussite au baccalauréat devra être transmise dès la parution officielle des résultats.
Après admission, la recherche d'un contrat d'apprentissage doit être effectuée par le candidat
Coût de la formation :

Droits d'inscription à l'université
Apprentis : les droits d'inscriptions sont versés par l'employeur

PROGRAMME

1re année Licence Gestion

1er semestre
UE1 - Fondamentaux de la gestion et du management (coefficient 1 - 8 ECTS)

3 matières obligatoires :

Principes généraux et digitalisation du pilotage : 30h CM - 4 ECTS
Études de cas et learning expeditions : 15h CM – 2 ECTS
Environnement économique de l'entreprise : 15h CM – 2 ECTS

UE2 - Outils et langages pour la transformation digitale (coefficient 1 - 22 ECTS)

6 matières obligatoires :

CMS et langages web 1 : 22,5h CM et 20h TD – 4 ECTS
Environnement open source 1 : 15h CM – 2 ECTS
Bases de données 1 : 22,5h CM et 20h TD - 5 ECTS
Développement d'applications mobiles 1 : 15h CM et 10h TD - 3 ECTS
Statistiques et analyses de données d'entreprises : 22,5h CM - 4 ECTS
Droit du multimédia : 25h CM - 4 ECTS

2e semestre



UE3 - Expression, comportements, langue vivante (anglais) (coefficient 1 - 10 ECTS)

3 matières obligatoires :

Expression écrite : 22,5h CM et 10h TD – 4 ECTS
Expression orale et maîtrise du comportement : 22,5h CM – 3 ECTS
Anglais des affaires et informatique 1 : 30h TD – 3 ECTS
UE4 - Management, pilotage de projet (coefficient 1 - 14 ECTS)

4 matières obligatoires :

Action managériale: 22,5h CM – 4 ECTS
Méthodes de design thinking : 22,5h CM – 3 ECTS
Management de projets : 22,5h CM – 3 ECTS
Comptabilité générale et analytique 1 : 22,5h CM et 20h TD – 4 ECTS
UE5 - Réalisation et soutenance de projets de fin d'année (coefficient 2 - 6 ECTS)

1 matière obligatoire :

Suivi de réalisation de projets de fin d'année 1 : 22,5h CM et 20h TD – 6 ECTS

2e année Licence Gestion

1er semestre
UE1 - Fondamentaux de la gestion et du management (coefficient 1 - 12 ECTS)

3 matières obligatoires :

Statistiques et analyses de données d'entreprises : 22,5h CM et 10h TD – 4 ECTS
Communication digitale d'entreprise: : 22,5h CM et 10h TD – 4 ECTS
Principes généraux et digitalisation du pilotage d'entreprise :30h CM – 4 ECTS
UE2 - Outils et langages pour la transformation digitale (coefficient 1 - 18 ECTS)

6 matières obligatoires :

CMS et langages web 2: 15h CM et 10h TD – 3 ECTS
Environnement open source 2 : 15h CM – 2 ECTS
Programmation et développement d'applications 1 : 22,5h CM et 20h TD – 4 ECTS
Développement d'applications mobiles 2 : 22,5h CM et 10h TD - 4 ECTS
Economie du numérique : 25h CM - 3 ECTS
Bases de données 2 : 15h CM et 10h TD - 2 ECTS

2e semestre
UE3 - Expression, comportements, langue vivante (anglais) (coefficient 1 - 11 ECTS)



3 matières obligatoires :

Expression écrite, expression orale : 22,5h CM et 10h TD – 5 ECTS
Anglais des affaires en informatique 2 : 30h TD – 3 ECTS
Etudes de cas et learning expeditions : 22,5h CM – 3 ECTS

UE4 - Management, pilotage de projet (coefficient 1 - 13 ECTS)

3 matières obligatoires :

Gestion de production et logistique : 22,5h CM – 4 ECTS
Comptabilité générale et analytique 2 : 22,5h CM et 10h TD – 5 ECTS
Gestion de projet : 22,5h CM – 4 ECTS
UE5 - Réalisation et soutenance de projets de fin d'année (coefficient 2 - 6 ECTS)

1 matière obligatoire :

Suivi de réalisation de projets de fin d'année 2 : 22,5h CM et 20h TD – 6 ECTS

3e année : Spécialité distribution, logistique et digitalisation

1er semestre

UEF 1 (coefficient 1 - 6 ECTS)

2 matières obligatoires :

Analyse de l'environnement économique, social et institutionnel : (25h CM) - 3 ECTS
Politique générale de l'entreprise : (25h CM) - 3 ECTS
UEF 2 (coefficient 1 - 9 ECTS)

3 matières obligatoires :

Comptabilité générale et analytique : (25h CM) - 3 ECTS
Création d'entreprise et Business plan : (25h CM) - 3 ECTS
Contrôle de gestion : (25h CM) - 3 ECTS

UEC 1 (coefficient 1 - 10 ECTS)

3 matières obligatoires :

Systèmes d'information : outils informatiques et développement logiciel : (50h CM) - 4 ECTS
Culture générale: (25h CM) - 3 ECTS



Anglais : (TD 50h) - 3 ECTS

2e semestre
UEF 3 (coefficient 1 - 10 ECTS)

3 matières obligatoires :

Stratégie de marketing des services de distribution : (25h CM) - 4 ECTS
Management de projet et commercialisation: (25h CM) - 3 ECTS
Stratégie des entreprises de distribution et logistique : (20h CM) - 3 ECTS

UEC 2 (coefficient 1 -10 ECTS)

4 matières obligatoires :

Droit des affaires : (20h CM) - 2,5 ECTS
Négociation : (20h CM) 2,5 ECTS
Management des ressources humaines et de la force de vente (20h CM) - 2,5 ECTS
Comportement du consommateur au point de vente et merchandising (20h CM) - 2,5 ECTS

UEP 1 (coefficient 1 - 10 ECTS)

1 matière obligatoire :

Mémoire (CM : 100h) - 10 ECTS

UEP 2 (coefficient 1 - 5 ECTS)

1 matière obligatoire :

Projet tutoré et Learning experience (CM : 50h) - 5 ECTS

3e année : Spécialité distribution, logistique et digitalisation - Vietnam

1er semestre

UEF 1 (coefficient 1 - 6 ECTS)

2 matières obligatoires :

Analyse de l'environnement économique, social et institutionnel : (25h CM) - 3 ECTS
Politique générale de l'entreprise : (25h CM) - 3 ECTS
UEF 2 (coefficient 1 - 9 ECTS)

3 matières obligatoires :



Comptabilité générale et analytique : (25h CM) - 3 ECTS
Création d'entreprise et Business plan : (25h CM) - 3 ECTS
Contrôle de gestion : (25h CM) - 3 ECTS

UEC 1 (coefficient 1 - 10 ECTS)

3 matières obligatoires :

Systèmes d'information : outils informatiques et développement logiciel : (50h CM) - 4 ECTS
Culture générale: (25h CM) - 3 ECTS
Anglais : (TD 50h) - 3 ECTS

2e semestre
UEF 3 (coefficient 1 - 10 ECTS)

3 matières obligatoires :

Stratégie de marketing des services de distribution : (25h CM) - 4 ECTS
Management de projet et commercialisation: (25h CM) - 3 ECTS
Stratégie des entreprises de distribution et logistique : (20h CM) - 3 ECTS

UEC 2 (coefficient 1 -10 ECTS)

4 matières obligatoires :

Droit des affaires : (20h CM) - 2,5 ECTS
Négociation : (20h CM) 2,5 ECTS
Management des ressources humaines et de la force de vente (20h CM) - 2,5 ECTS
Comportement du consommateur au point de vente et merchandising (20h CM) - 2,5 ECTS

UEP 1 (coefficient 1 - 10 ECTS)

1 matière obligatoire :

Mémoire (CM : 100h) - 10 ECTS

UEP 2 (coefficient 1 - 5 ECTS)

1 matière obligatoire :

Projet tutoré et Learning experience (CM : 50h) - 5 ECTS

3e année : Systèmes d'information et réseaux



1er semestre

UEF 1 (coefficient 1 - 6 ECTS)

2 matières obligatoires :

Analyse de l'environnement économique, social et institutionnel : (25h CM) - 3 ECTS
Politique générale de l'entreprise : (25h CM) - 3 ECTS
UEF 2 (coefficient 1 - 9 ECTS)

3 matières obligatoires :

Comptabilité générale et analytique : (25h CM) - 3 ECTS
Création d'entreprise et Business plan : (25h CM) - 3 ECTS
Contrôle de gestion : (25h CM) - 3 ECTS

UEC 1 (coefficient 1 - 10 ECTS)

3 matières obligatoires :

Systèmes d'information : outils informatiques et développement logiciel : (50h CM) - 4 ECTS
Culture générale: (25h CM) - 3 ECTS
Anglais : (TD 50h) - 3 ECTS

2e semestre
UEF 3 (coefficient 1 - 10 ECTS)

3 matières obligatoires :

Programmation, langages objet et développement d'application 3 : (15h CM; 10h TD) - 4 ECTS
Mathématiques appliquées à l'informatique : (15h CM; 10h TD) - 3 ECTS
Développement d'applications mobiles 3 : (25h CM) - 3 ECTS

UEC 2 (coefficient 1 -10 ECTS)

3 matières obligatoires :

Modélisation informatique : (25h CM) - 4 ECTS
Outils de traitement de données : (25h CM) - 3 ECTS
Numérique et développement durable : (25h CM) - 3 ECTS

UEP 1 (coefficient 1 - 10 ECTS)

1 matière obligatoire :

Mémoire (CM : 100h) - 10 ECTS



UEP 2 (coefficient 1 - 5 ECTS)

1 matière obligatoire :

Projet tutoré et Learning experience (CM : 50h) - 5 ECTS

3e année Supply chain management et achat digital

1er semestre

UEF 1 (coefficient 1 - 6 ECTS)

2 matières obligatoires :

Analyse de l'environnement économique, social et institutionnel : (25h CM) - 3 ECTS
Politique générale de l'entreprise : (25h CM) - 3 ECTS
UEF 2 (coefficient 1 - 9 ECTS)

3 matières obligatoires :

Comptabilité générale et analytique : (25h CM) - 3 ECTS
Création d'entreprise et Business plan : (25h CM) - 3 ECTS
Supply Chain Management (25h CM) - 3 ECTS

UEC 1 (coefficient 1 - 10 ECTS)

3 matières obligatoires :

Systèmes d'information : outils informatiques et développement logiciel : (50h CM) - 5 ECTS
Culture générale: (25h CM) - 3 ECTS
Anglais : (TD 25h) - 2 ECTS
2e semestre
UEF 3 (coefficient 1 - 10 ECTS)

3 matières obligatoires :

Management des opérations logistiques et achat (30h CM) - 4 ECTS
Achat de service de sous-traitance (15h CM) - 2 ECTS
Marketing achat et achats responsables (30h CM) - 4 ECTS

UEC 2 (coefficient 1 - 10 ECTS)

5 matières obligatoires:



Gestion des stocks et des approvisionnements (30h CM) - 3 ECTS
Analyse pratique d'achats et achats matières (30h CM) - 2 ECTS
Audit et évaluation des fournisseurs (15h TD) - 2 ECTS
Communication professionnelle (15h CM) - 2 ECTS
Green supply chain management (20h TD) - 1 ECTS

UEP1 (coefficient 2 - 10 ECTS)

1 matière obligatoire :

Mémoire

La matière est évaluée par une note de soutenance sur 20 (coefficient 2).

UEP2 (coefficient 2 - 5 ECTS)

1 matière obligatoire :

Projet tutoré et gestion de projet

La matière se compose de 50h de TD.

La matière est évaluée par une note de soutenance sur 20 (coefficient 2).

3e année Gestion et comptabilité industrielle

Premier semestre

2 matières obligatoires :

Analyse de l'environnement économique, social et institutionnel : (25h CM) - 3 ECTS
Politique générale de l'entreprise : (25h CM) - 3 ECTS
UEF 2 (coefficient 1 - 9 ECTS)

3 matières obligatoires :

Comptabilité générale et analytique : (25h CM) - 3 ECTS
Création d'entreprise et Business plan : (25h CM) - 3 ECTS
Contrôle de gestion : (25h CM) - 3 ECTS

UEC 1 (coefficient 1 - 10 ECTS)

3 matières obligatoires :



Systèmes d'information : outils informatiques et développement logiciel : (50h CM) - 4 ECTS
Culture générale: (25h CM) - 3 ECTS
Anglais : (TD 50h) - 3 ECTS

2nd semestre

UEF3 (coefficient 1 - 10 ECTS)
3 matières obligatoires :

Techniques comptables approfondies (30h CM) - 4 ECTS
Gestion de trésorerie (15h CM) - 2 ECTS
Gestion financière (30h CM) - 4 ECTS

UEC2 (coefficient 1 - 10 ECTS)
5 matières obligatoires :

Droit des sociétés et droit fiscal (30h CM) - 3 ECTS
Comptabilité industrielle (30h CM) - 2 ECTS
Audit (15h CM) - 2 ECTS
Communication professionnelle (15h CM) - 2 ECTS
Business english and accounting management (20h CM) - 1 ECTS

UEP1 (coefficient 2 - 10 ECTS)
1 matière obligatoire :

Mémoire

La matière est évaluée par une note de soutenance sur 20 (coefficient 2).

UEP2 (coefficient 2 - 5 ECTS)
1 matière obligatoire :

Projet tutoré et gestion de projet

La matière se compose de 15h de CM.

La matière est évaluée par une note de soutenance sur 20 (coefficient 2).



CONTRÔLES DES CONNAISSANCES

Règles spécifiques de 1ère année :

Pour les apprentis : la formation en alternance s'effectue 2,5 jours en entreprise et 2,5 jours à l'université.
Chaque enseignement fait l'objet d'un contrôle continu noté sur 20.

À l'exception de certaines matières qui qui font l'objet d'un contrôle continu noté sur 20 et d'une épreuve écrite de 3h notée sur 20. Il s'agit des matières suivantes :

Principes généraux et digitalisation du pilotage
Action managériale
Comptabilité générale et analytique 1

Le projet de fin d'année est noté sur 20, tout comme la soutenance qui lui est associée. La note finale, également sur 20, est la moyenne de la note du projet et de celle de la soutenance.

Règles spécifiques de 2ème année :

Pour les apprentis : la formation en alternance s'effectue 2,5 jours en entreprise et 2,5 jours à l'université.

Chaque enseignement fait l'objet d'un contrôle continu sur 20.

À l'exception de certaines matières qui font l'objet d'un contrôle continu noté sur 20 et d'une épreuve écrite de 3h notée sur 20. Il s'agit des matières suivantes :

Statistiques et analyses des données d'entreprises
Principes généraux et digitalisation du pilotage d'entreprise 2
Gestion de production et logistique
Comptabilité générale et analytique 2

Le projet de fin d'année est noté sur 20, tout comme la soutenance qui lui est associée. La note finale, également sur 20, est la moyenne de la note du projet et de celle de la soutenance.

Règles spécifiques de 3e année spécialité distribution, logistique et digitalisation :

Pour les apprentis : la formation en alternance s'effectue 2,5 jours en entreprise et 2,5 jours à l'université.

35h de voyage d'étude à l'étranger.

Chaque enseignement fait l'objet d'un contrôle continu noté sur 20.
A l'exception de certaines matières qui qui font l'objet d'un contrôle continu noté sur 20 et d'une épreuve écrite de 3h notée sur 20. Il s'agit des matières suivantes :

Analyse de l'environnement économique, social et institutionnel
Comptabilité générale et analytique
Contrôle de gestion



Développement d'applications mobiles 3
Management de projet et commercialisation
Mathématiques appliquées à l'informatique
Politique générale de l'entreprise
Stratégie de marketing des services de distribution
Stratégie des entreprises de distribution et logistique
Supply chain management

Le mémoire (UEP1) et le projet de suivi par un tuteur (UEP2) font l'objet d'une soutenance notée sur 20.

Règles spécifiques de 3e année spécialité distribution, logistique et digitalisation - Vietnam :

Pour les apprentis : la formation en alternance s'effectue 2,5 jours en entreprise et 2,5 jours à l'université.

35h de voyage d'étude à l'étranger.

Chaque enseignement fait l'objet d'un contrôle continu noté sur 20.
A l'exception de certaines matières qui qui font l'objet d'un contrôle continu noté sur 20 et d'une épreuve écrite de 3h notée sur 20. Il s'agit des matières suivantes :

Analyse de l'environnement économique, social et institutionnel
Comptabilité générale et analytique
Contrôle de gestion
Développement d'applications mobiles 3
Management de projet et commercialisation
Mathématiques appliquées à l'informatique
Politique générale de l'entreprise
Stratégie de marketing des services de distribution
Stratégie des entreprises de distribution et logistique
Supply chain management

Le mémoire (UEP1) et le projet de suivi par un tuteur (UEP2) font l'objet d'une soutenance notée sur 20.

Règles spécifiques de 3e année spécialité systèmes d'information et réseaux :

Pour les apprentis : la formation en alternance s'effectue 2,5 jours en entreprise et 2,5 jours à l'université.

35h de voyage d'étude à l'étranger.

Règles spécifiques de 3e année spécialité Supply chain management et achat digital :

Formation en alternance : 2,5 jours en entreprise et 2,5 jours à l'université.

35h de voyage d'étude à l'étranger.

La spécialité achat et digital supply chain est réalisé en partenariat avec l'IUMM en France et l'Université Tuong Mai au Viet-Nam.



Règles spécifiques de 3e année spécialité Gestion et comptabilité industrielle :

Formation en alternance : 2,5 jours en entreprise et 2,5 jours à l'université.

35h de voyage d'étude à l'étranger.

POURSUITES D'ÉTUDES

Les étudiants diplômés de la licence Gestion parcours Management des organisations et digitalisation (MOD), spécialité Systèmes d'information et réseaux ou spécialité Distribution, logistique et digitalisation peuvent intégrer les masters suivants

Master Entrepreneuriat et management de projet
Master Entrepreneuriat et management de projet- parcours Management stratégique et entrepreneuriat
Master Gestion de production, logistique, achats
Master Gestion de production, logistique, achats- parcours Management de projets logistiques
Master Gestion des ressources humaines
Master Gestion des ressources humaines - parcours Gestion des ressources humaines et management public
Master Gestion des ressources humaines - parcours Gestion des ressources humaines et relations du travail
Master Gestion des ressources humaines - parcours Gestion des ressources humaines internationales/International Human Resources Management (IHRM)
Master Management
Master Management- Parcours Conseil et recherche en organisation
Master Marketing, vente
Master Marketing, vente- Parcours Marketing et communication / MC2

DÉBOUCHÉS

L'obtention de la licence peut également permettre une insertion dans le monde socio-professionnel à des postes d'encadrement (auditeur, chargé de projet, analyste de donnée, chargé d'affaire, assistant chef de produit marketing..) dans de multiples secteurs ; en effet, les questions liées à l'informatique et aux enjeux digitaux traversent de nombreux secteurs d'activité engagées dans des transformations numériques (pour ne citer que quelques exemples, le e-commerce, la banque en ligne, la logistique 4.0).

CONTACT

Direction
Professeur Nathalie GUIBERT
Co-directeurs
M. Rami ALKHUDARY, M. Quentin LEFEBVRE, M. Nicolas THIBAULT

Renseignements
Laetitia RENZELLA



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Assistante de formation
Filière professionnelle
1 rue Guy de la Brosse - 75005 PARIS
Centre Guy de la Brosse
Tél : + 33 (0)183 97 68 44

PLUS D'INFORMATIONS

https://rda.u-paris2.fr/fr/licence-en-gestion-parcours-management-organisations-digitalisation-mod-specialite-systemes