



WEBINAIRE

MORALS IN MULTI-UNIT MARKETS

12 avril 2021

Séminaire en ligne, via Zoom

INSCRIPTION OBLIGATOIRE - PLUS D'INFOS
[ASSAS-UNIVERSITE.FR](https://assas-universite.fr)

Virtual Market Design seminar

[Olivier BOS](#), maître de conférences en sciences économiques, co-organise un séminaire intitulé [Virtual Market Design Seminar Series](#). Il s'agit d'une initiative internationale et inter-établissements, qui s'appuie sur le Laboratoire d'économie mathématique et de microéconomie appliquée ([Lemma](#)) de l'université Paris 2 Panthéon-Assas, sur les universités de [Bonn](#) et de [Cologne](#), sur l'Institut de technologie de Karlsruhe ([KIT](#)) et enfin sur le centre Leibnitz pour la recherche européenne en économie ([ZEW](#) Mannheim).

Le prochain séminaire aura lieu le lundi 12 avril 2021 et portera sur :

[Theo OFFERMAN](#) (*University of Amsterdam*): [Morals in Multi unit Markets](#)

(with Andreas ZIEGLER and Giorgia ROMAGNOLI)

L'inscription est obligatoire. Pour assister aux séminaires, vous devez remplir le [formulaire d'inscription en ligne](#).

Seules les personnes inscrites recevront le lien Zoom pour accéder au séminaire.

Vous pouvez visionner les précédents séminaires de *Virtual Market Design* sur la chaîne [YouTube dédiée](#) de l'événement. Plus d'informations sur [le site internet de l'événement](#).