PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MASTER ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS PARCOURS STRATÉGIES DE L'ENTREPRISE ET ÉCONOMIE DES ORGANISATIONS

2026-2027

Direction : Damien GAUMONT , Alain PIROTTE

Diplôme délivré :
Master

Durée des études :
2 ans

Modalités d'enseignement :
En apprentissage, Formation initiale

Le parcours SEEO offre une formation très complète en analyse économique appliquée aux organisations et à leur environnement, ainsi qu'aux fonctionnements des marchés sur lesquels elles évoluent. A l'issue de la formation (M1 et M2), les étudiants maîtrisent les outils relatifs à la prise de décision à partir d'un ensemble de disciplines : informatique, mathématiques, statistique et analyse des données, économétrie, *Big Data, Data Mining*, théorie des jeux, analyse financière, marketing, management stratégique, ressources humaines, droit, etc. Le master insiste d'une part sur la maîtrise des techniques quantitatives, avec une utilisation forte de l'informatique et des logiciels, et d'autre part sur la théorie pure tout en mettant l'accent sur les applications empiriques. Les langues vivantes ont également une place essentielle.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

LABORATOIRES PARTENAIRES

Le mémoire de recherche peut être rédigé, outre à l'ERMES, dans l'un des laboratoires suivants (Convention existant avec l'Université Paris-Panthéon-Assas) :

> LORIA-INRA (Laboratoire d'Organisation Industrielle Agro-alimentaire -Institut National de la Recherche Agronomique)
65, Boulevard de Brandebourg, 94205 Ivry s/Seine
Autres laboratoires d'accueil :

> CREST-CNRS Laboratoire de microéconométrie
> CREST-CNRS Laboratoire d'économie industrielle
> DARES, Ministère du travail
> CORE, Université Catholique de Louvain
> IKE (Department of Business Studies) Université d'Aalborg, Danemark
> E.T.L.A., Helsinki
> Instituto di Economia dell'Impresa e del Lavoro,Universita Cattolica del Sacro Cuore, Milan



> Department of Economics, Université de Newcastle
> Department of Economics, Université d'Aberdeen
> Department of Economics, Université d'Essex
> CRESS, Department of Human Sciences, University of Surrey, R.U.
> Department of Economics, Université d'Uppsala
> Center for European Labour Market Studies (CELMS),Université de Göteborg
> Department of Economics et Swedish Institute for Social Research, Université de Stockholm
> Department of Economics, Research School of Pacific and Asian Studies, Australian National University, Canberra, Australie
> CRABE, Department of Economics, Simon Fraser University, Vancouver
> Racah Institute of Physics, The Hebrew University of Jerusalem
> Kyoto Institute of Economic Research, Kyoto, Japon
> Department of Economics, Texas A&M University

ADMISSIONS

POUR LA RENTRÉE 2026-2027 :

Accès bac+3 : Capacités d'accueil et modalités d'accès

Attendus

Les prérequis exigés concernent les mathématiques, statistiques, techniques quantitatives (pour l'économétrie, la maîtrise des logiciels R(studio) et de Stata est très fortement conseillée), la macroéconomie, la microéconomie, la théorie des jeux, l'économie industrielle, l'anglais économique, l'analyse financière, l'informatique (Python, R, Excel), la comptabilité privée et le management industriel et logistique.

Critères généraux d'examen des candidatures

Il est recommandé d'être titulaire d'un diplôme national de Licence, quelle que soit l'université d'origine en sciences économiques, économétrie sciences de gestion, MASS, MIAGE, mathématiques, informatique ou d'une grande école d'ingénieur ou ayant une formation équivalente en analyse économique.

La motivation, le projet professionnel et sa cohérence avec la formation visée sont essentiels.

Modalités d'examen des candidatures

Admissibilité sur dossier, admission après entretien.

> Voir Capacités d'accueil et modalités d'accès

Master Économie de l'entreprise et des marchés parcours Stratégies de l'entreprise et économie des organisations

PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

PROGRAMME

Programme 2026-2027

Texte de référence :
Le règlement des études de master s'applique à tous les diplômes de master.
Cependant, les règles spécifiques énoncées dans la maquette prévalent sur ce règlement général.

1re année (60 ECTS)

Formation initiale

Matières	Volume horaire CM (heure)	Volume horaire TD (heure)	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
SEMESTRE 1	_	_	_	_	_	
UEF1	_		**18**		**20**	**2**
Corporate investment strategy	36		5	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1
Économétrie appliquée	36		5	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1
Anglais économique		18	4	Oral CC	20 20	1 1
Programmation avancée	18		4	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1
UEC1			**12**		**20**	**1**
Marketing	36		3	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1
Informatique décisionnelle	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
Introduction au big data	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1



Evaluation de la performance environnementale	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
SEMESTRE 2						
UEF2			**18**		**20**	**2**
RSE, gouvernance et organisation des entreprises	36		5	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1
Applied data mining	36		5	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1
Économie numérique et des plateformes	24		4	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
Stratégie et conseil en IT	24		4	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
UEC2			**9**		**20**	**1**
Analyse financière pour l'entreprise	36		3	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1
Data science et IA pour le développement soutenable	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
1 matière au choix parmi les 3 suivantes :	_	_	_		_	
Droit de la concurrence et de la régulation	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
International investment law	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
Économie des ressources humaines et du marché du travail	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
UEC2	_		**3**		**20**	**1**
Rapport de stage	10		3	Rapport	20	1

Règles spécifiques

Les étudiants peuvent opter pour un séjour d'une durée d'un ou deux semestres dans une université étrangère liée à l'Université Paris-Panthéon-Assas par une convention, sous réserve de remplir les conditions fixées par cette convention et dans la limite des places disponibles.



Les notes obtenues dans l'université partenaire aux enseignements suivis lors d'une même année universitaire en application de la convention de coopération peuvent être validées par le jury d'examen en équivalence des deux unités d'enseignements du ou desdits semestres.

1re année (60 ECTS)

Formation en apprentissage

Matières	Volume horaire CM (heure)	Volume horaire TD (heure)	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
SEMESTRE 1						
UEF1			**18**		**20**	**2**
Corporate investment strategy	36		5	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1
Économétrie appliquée	36		5	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1
Anglais économique		18	4	Oral CC	20 20	1 1
Programmation avancée	18		4	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1
UEC1			**12**		**20**	**1**
Marketing	36		3	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1
Informatique décisionnelle	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
Introduction au big data	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
Evaluation de la performance environnementale	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
SEMESTRE 2						
UEF2			**18**		**20**	**2**
RSE, gouvernance et organisation des entreprises	36		5	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1



Applied data mining	36		5	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1
Économie numérique et des plateformes	24		4	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
Stratégie et conseil en IT	24		4	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
UEC2			**9**		**20**	**1**
Analyse financière pour l'entreprise	36		3	Ecrit (3h), oral, CC ou projet	20	1
Data science et IA pour le développement soutenable	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
1 matière au choix parmi les 3 suivantes :	_	_	_		_	
Droit de la concurrence et de la régulation	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
International investment law	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
Économie des ressources humaines et du marché du travail	24		3	Ecrit (1h30), oral, CC ou projet	20	1
UEC2			**3**		**20**	**1**
Rapport d'apprentissage	20		3	Rapport	20	1

2e année (60 ECTS)

Formation en apprentissage

Matières	Volume horaire CM (heure)	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
Cours obligatoires :					
Économie Approfondie des Organisations	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2



Économie des plateformes numériques	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Économie des marchés : performance et indicateurs	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Finance et Stratégie de l'Entreprise	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Management Stratégique	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Entreprise et Système d'Information	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Nouvelle Économie des Médias	10	1	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Pilotage Agile : Techniques Avancées de Gestion de Projets	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Corporate Governance (cours en anglais)	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Customer Relations (cours en anglais)	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Création d'Entreprise	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Économie circulaire : Management du Déstockage	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Marketing Industriel B. to B.	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Contract Theory (cours en anglais)	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Évaluation des Entreprises : Options Réelles	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Séminaire d'expérience professionnelle	20	0	Non évalué		
Informatique pour l'entreprise	10	1	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Intelligence Artificielle	10	1	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
1 filière au choix parmi :					
Filière économiste statisticien					



Économétrie des Données de Panels	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Économétrie des Variables Qualitatives	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Statistiques et Enquêtes	15	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Data Sciences	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Stratégie des Ressources humaines	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Filière Consultant	_	_		_	
Contrôle de Gestion et Formation des Coûts	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Modélisation des Coûts et des Réseaux	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Constitution de Plan d'Affaires	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Analyse Economique de la Fiscalité	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Management des Compétences et négociations salariales	15	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Rapport d'apprentissage					
Rapport d'apprentissage	20	19	Rapport	20	4

Règles spécifiques
Nul ne peut toutefois être diplômé s'il n'obtient pas au moins 10/20 lors de la soutenance de son rapport d'apprentissage / de stage, sur délibération individuelle du jury.

2e année (60 ECTS)

Formation initiale

Matières	Volume horaire CM (heure)	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
Cours obligatoires :		_			_
Économie Approfondie des Organisations	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2



Économie des plateformes numériques	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Économie des marchés : performance et indicateurs	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Finance et Stratégie de l'Entreprise	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Management Stratégique	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Entreprise et Système d'Information	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Nouvelle Économie des Médias	10	1	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Pilotage Agile : Techniques Avancées de Gestion de Projets	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Corporate Governance (cours en anglais)	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Customer Relations (cours en anglais)	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Création d'Entreprise	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Économie circulaire : Management du Déstockage	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Marketing Industriel B. to B.	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Contract Theory (cours en anglais)	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Évaluation des Entreprises : Options Réelles	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Séminaire d'expérience professionnelle	20	0	Non évalué	-	-
Informatique pour l'entreprise	10	1	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Intelligence Artificielle	10	1	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
1 filière au choix parmi :		-			-
Filière Économiste statisticien		-			-



Économétrie des Données de Panels	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Économétrie des Variables Qualitatives	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Statistiques et Enquêtes	15	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Data Sciences	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Stratégie des Ressources humaines	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Filière Consultant					
Contrôle de Gestion et Formation des Coûts	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Modélisation des Coûts et des Réseaux	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Constitution de Plan d'Affaires	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Analyse Economique de la Fiscalité	20	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Management des Compétences et négociations salariales	15	2	Ecrit, oral, projet rédigé, CC ou toute combinaison de ces cas	20	2
Rapport de stage					
Rapport de stage	20	19	Mémoire	20	4

Règles spécifiques
Nul ne peut toutefois être diplômé s'il n'obtient pas au moins 10/20 lors de la soutenance de stage, sur délibération individuelle du jury.

DÉBOUCHÉS

Ce master s'adresse aux étudiants intéressés par l'entreprise afin d'exercer une fonction de cadre, de contrôleur de gestion, de chargé d'études, de consultants en organisations, ou d'économètres et d'économistes statisticiens spécialisés dans les problèmes de l'entreprise et des marchés. Par ailleurs, ce master permet de se former à la carrière d'enseignant - chercheur à travers le M2 SEEO recherche dans lequel le mémoire de recherche peut être rédigé au Centre de Recherche en Economie et Droit (CRED) ou dans l'un des laboratoires partenaires (voir les conventions existant avec l'Université Paris-Panthéon-Assas). Après le M2 Recherche, les étudiants qualifiés peuvent éventuellement déboucher sur la rédaction d'une thèse de doctorat.

Débouchés professionnels :

PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Contrôleur de gestion, contrôleur financier, analyste des coûts, auditeur financier, auditeur salarial, conseiller en organisation des entreprises, assistant en maîtrise d'ouvrage, économiste statisticien, économiste des réseaux, manager des NTIC, marketeur Web, économiste des réseaux et de l'Internet, chargé d'études économiques et statistiques, inspecteur analyste des données, chef de groupe grande enquête, gestionnaire de portefeuille clients, chef de projet, chargé d'études marketing, consultant en entreprise, chargé de mission, ingénieur d'affaire, gestionnaire de patrimoine, conseiller en placement financier, entrepreneur, créateur d'entreprise, chef de produits, analyste commercial, chargé de communication, responsable marketing B to B, consultant en ressources humaines, conseiller en développement des entreprises, conseiller en pilotage et accompagnement du changement.

CONTACT

Responsables

> Damien GAUMONT
> Alain PIROTTE
Isir MAHAD
Scolarité SEEO - Université Paris-Panthéon-Assas
92, rue d'Assas - 75 270 Paris Cedex 06
Tél. : +33 (01) 44 41 58 10

Gestion des apprentis :
Soumia EL MALLOULI
CFA FORMASUP PARIS - Ile-de-France
72 bis rue de Lourmel - 75015 Paris
Tél. : +33 (01) 44 26 23 16

> Formasup

PLUS D'INFORMATIONS

https://rda.u-paris2.fr/fr/master-economie-lentreprise-marches-parcours-strategies-lentreprise-economie-organisations